

## Beratung

Herr Stefan Geiger  
Telefon: (089) 89 46 58 90  
Fax: (089) 89 46 58 95  
E-Mail: geiger@chinaforumbayern.de  
Chinaforum Bayern e.V.  
St.-Martin-Str. 53-55  
81669 München

## Anmeldung

Anmeldung online unter [www.chinaforumbayern.de](http://www.chinaforumbayern.de)

## Teilnehmerentgelt

**990,00 €**

Durch die **Förderung der Europäischen Union und des Freistaates Bayern** ist das Teilnehmerentgelt stark reduziert. Die begrenzten Plätze werden nach Anmeldeeingang vergeben.

## Hinweis:

Für Teilnehmer, die nicht zur Zielgruppe gehören und damit nicht förderfähig sind beträgt das Teilnehmerentgelt 1.980,00 €.

## Projektpartner

Das Chinaforum Bayern ist kompetenter Partner, wenn es um die Wahrnehmung Ihrer Interessen rund um das Thema China geht. Mitglieder profitieren von dem über Jahre hinweg sorgsam aufgebauten und starken Netzwerks des Vereins, das wertvolle Kontakte zu Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen in Bayern, Deutschland und China bietet. Darüber hinaus organisiert das Chinaforum Bayern für alle Interessenten anspruchsvolle Veranstaltungen zu chinarelevanten Themen. Regelmäßig besteht die Möglichkeit zur Teilnahme an aktuellen Vorträgen und Seminaren.

Bereits seit 2004 führt das Chinaforum gemeinsam mit der IHK für München und Oberbayern und der IHK Nürnberg für Mittelfranken den „China Manager (IHK)“ durch und konnte in diesem Rahmen bereits mehr als 250 Teilnehmer auf die besonderen Herausforderungen des chinesischen Marktes vorbereiten.

Aufgrund der immer größer werdenden Bedeutung Chinas für die bayerische Wirtschaft wird der „China Manager (IHK)“ sowohl von der EU, als auch dem Freistaat Bayern gefördert.



Dieses Projekt wird vom Bayerischen Arbeitsministerium sowie aus dem ESF kofinanziert  
„ESF in Bayern – Wir investieren in Menschen“

## Zertifikatslehrgang

# China Manager (IHK)



## In Kooperation mit dem Chinaforum Bayern e.V.



Chinaforum  
Bayern

中德经济文化协会  
巴伐利亚

# China Manager IHK

Ich berate Sie gerne persönlich:  
Angelika Städtner  
Telefon 0911/1335-107  
angelika.staedtner@nuernberg.ihk.de  
www.akademie.ihk-nuernberg.de

Der ehemalige Zukunftsmarkt China ist längst schon Realität der Gegenwart. Im ersten Halbjahr 2011 exportierten deutsche Unternehmen Waren im Wert von über 31 Milliarden Euro in die Volksrepublik, 25% mehr als im Vorjahreszeitraum. China lag damit auf Rang sechs der wichtigsten Ausfuhrländer Deutschlands. Für Bayern hat der Handel mit der Volksrepublik eine noch größere Bedeutung: hier liegt China sowohl bei den Importen als auch bei den Exporten zur Jahresmitte auf Rang zwei.

Mehr als 5.000 deutsche Unternehmen sind in der Volksrepublik mit Projekten vertreten, rund 1.700 Mittelständler sind vor Ort aktiv. Rechtsunsicherheit, Bürokratie sowie sprachliche und kulturelle Barrieren erschweren jedoch häufig den wirtschaftlichen Erfolg. Eine gründliche Vorbereitung auf das Chinageschäft ist unerlässlich.

## Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter bayerischer Firmen, die ein Engagement auf dem chinesischen Markt planen oder bereits geschäftlich in China aktiv sind.

## Ihr Nutzen

Die IHK-Qualifizierung vermittelt Ihnen umfassendes Wissen über die politischen, wirtschaftlichen, rechtlichen und kulturellen Rahmenbedingungen in China. Dabei werden alle wesentlichen Aspekte des Außenhandels sowie der Gründung einer eigenen Niederlassung in der Volksrepublik vorgestellt. Sie lernen, geschäftliche Aktivitäten in China hinsichtlich ihrer Chancen und Risiken zu bewerten und konkrete Handlungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

## Referenten

Im Rahmen der zwölfjährigen IHK-Qualifizierung kommen mehr als 15 Referenten aus Theorie und Praxis zum Einsatz und vermitteln ihr spezifisches China-Knowhow. Jedes Fachgebiet wird von Spezialisten aus China und Deutschland betreut. Alle Vortragenden verfügen über einschlägige Chinaerfahrung und haben meist mehrere Jahre vor Ort gelebt. Der Kreis der Referenten setzt sich aus Unternehmens- und Verbandsvertretern, Juristen, Wirtschaftsprüfern und interkulturellen Trainern zusammen.

## Programmüberblick

Die IHK-Qualifizierung besteht aus sechs Modulen mit einer Dauer von jeweils 2 Tagen. Nach bestandenerm Abschlusstest erhalten die Teilnehmer das IHK-Zertifikat „China Manager (IHK)“.

### 15.-16. März 2012

#### Modul 1: Grundlagen in China und Hongkong

- Landeskunde China
  - Geschichte China
  - Politik und Gesellschaft China
  - Philosophie Chinas
  - Wirtschaftsstruktur Chinas
  - Außenhandelsstruktur Chinas
  - Wirtschaftsstruktur und Politik Hongkongs
- Abendprogramm: gemeinsames chinesisches Abendessen und Erfahrungsaustausch (Kosten ca. 15,- € zzgl. Getränke)

### 29.-30. März 2012

#### Modul 2: Außenhandel mit China

- Einkauf in China
- Vertrieb in China
- Logistik in China
- Marketing und Werbung in China

### 26.-27. April 2012

#### Modul 3: Investitionen in China

- Rechtsformen für ausländische Investitionen
- Arbeitsrecht und Arbeitnehmerentsendung
- Steuern und Rechnungslegung in China

### 10. – 11. Mai 2012

#### Modul 4: Interkulturelles Management

- Interkulturelle Grundlagen
- Kommunikation, Personalführung, Verhandlungsführung

### 24.-25. Mai 2012

#### Modul 5: Interkulturelle und rechtliche Besonderheiten

- Projektmanagement in China
- Personalmanagement in China
- Schutz geistigen Eigentums in China
- Praxisberichte von Unternehmensvertretern

### 18.-19. Juni 2012

#### Modul 6: Chinas Rolle in der globalen Wirtschaft / Alltag

- China im internationalen Umfeld
- Praktische Alltagstipps für China
- Einführung in die chinesische Sprache

**Der Abschlusstest findet unmittelbar im Anschluss an Modul 6 statt.**

## Veranstaltungsort

### Modul 1 bis 6

IHK Akademie Mittelfranken  
Walter-Braun-Str. 15  
90425 Nürnberg