

Juli 2020

Bundesverband Großhandel,  
Außenhandel, Dienstleistung e.V.

Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin

Telefon 030 59 00 99-571  
Telefax 030 59 00 99-519

[www.bga.de](http://www.bga.de)

info@bga.de

**Ansprechpartner:**

**Michael Alber**

Geschäftsführer  
Volkswirtschaft und Finanzen  
michael.alber@bga.de

**Constantin Rohrbach**

Volkswirtschaft und Finanzen  
constantin.rohrbach@bga.de

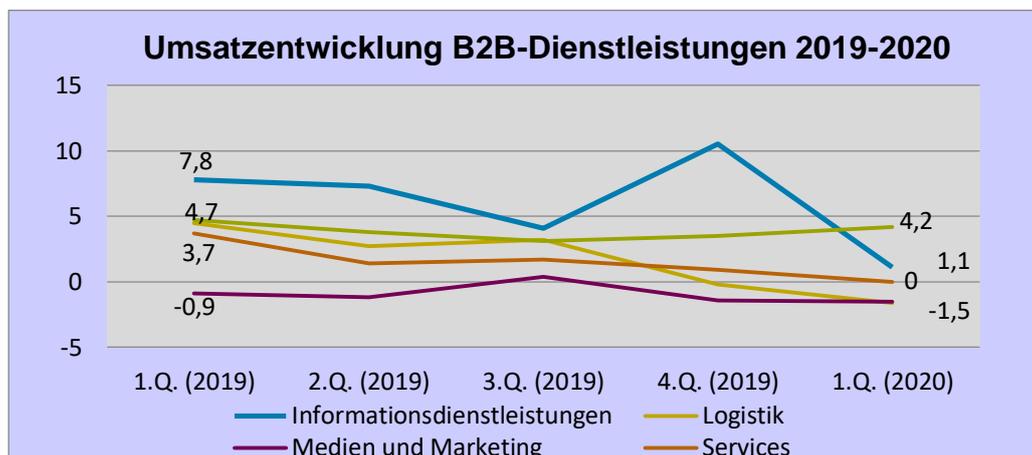
## Konjunkturbarometer B2B-Dienstleistungen

Die **Dienstleistungsumsätze** sind im ersten Quartal 2020 um -0,5 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal gefallen. An diese leicht negative Entwicklung schließen sich die Umsätze der B2B-Dienstleister zu Beginn des Jahres an. Bei der **Beschäftigung** im Dienstleistungssektor ist eine abnehmende Tendenz des Beschäftigungszuwachses festzustellen, wobei im ersten Quartal 2020 ein Zuwachs von 0,5 Prozent verzeichnet wurde. Die Erzeugerpreise stiegen um 1,6 Prozent. Zu Beginn des zweiten Quartals ist das **Geschäftsklima** des Dienstleistungssektors um -34,2 Prozentpunkte eingebrochen. Im weiteren Verlauf des ersten Halbjahres erholte sich die Stimmungslage. Im Juni betrug der Einbruch nur noch -6,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Nach dem wirtschaftlichen Einbruch insgesamt im ersten Halbjahr deutet die Entwicklung aus Sicht des BGA eine langsame konjunkturelle Erholung an. Voraussetzung ist jedoch, dass es nicht zu weiteren Einschränkungen mit Blick auf die Corona-Pandemie kommt.

In den einzelnen **B2B-Dienstleistungszeigen** entwickelten sich die Umsätze uneinheitlich. Bei den Informationsdienstleistern weisen die Umsätze einen deutlichen Einbruch bei der positiven Entwicklung aus. Der Zuwachs betrug nur noch 1,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Stabil aufwärtsgerichtet blieb dagegen die Entwicklung bei den Facility-Dienstleistern mit einem Zuwachs von 4,2 Prozent. Die zusammengefassten, übrigen Services wiesen gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartals 2019 keine Veränderung auf. Dem insgesamt negativen Umsatztrend des gesamten Dienstleistungssektors folgen die B2B-Dienstleistungen im Bereich der Logistik mit -1,6 Prozent und im Bereich Medien und Marketing mit -1,5 Prozent.

Die Corona-Pandemie hat auch die B2B-Dienstleister massiv getroffen, allerdings graduell in unterschiedlichem Ausmaß, wenn das 1. Quartal 2019 als Vergleich der Entwicklung herangezogen wird. Dies geht aus der **Grafik des Monats** hervor. Deutlich erkennbar ist, dass die Informationsdienstleistungen einen erheblichen Einbruch nach einer kräftigen Wachstumsphase in der Entwicklung der Umsätze aufweisen. In den Sektoren Medien und Marketing und insbesondere Logistik und andere Services ist über den Verlauf der letzten fünf Quartale eine fallende Tendenz erkennbar, wobei im Vergleich mit diesen beiden Branchen die Facility-Branche zu Beginn des letzten Jahres noch eine ähnliche Wachstumsrate auswies und mit einer Fortsetzung eines leichten Aufwärtstrend in das 1. Quartal 2020 startete. Für das zweite Quartal 2020 geht der BGA jedoch auf Grundlage der BGA-Sonderumfrage bei den Unternehmen vom Mai 2020 davon aus, dass die Umsätze Corona-bedingt deutlich geringer ausfallen und somit der Entwicklung in anderen Wirtschaftszweigen folgen.

**Grafik des Monats**



Quelle: Destatis, BGA: Grafik;

Dienstleistungen <sup>1</sup>	2018	2019	2019				2020
Umsatzentwicklung	ges.	Ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.
Dienstleistungen ges.	4,7	3,1	4,0	3,0	3,1	2,4	-0,5
B2B-Dienstleistungen	4,7	3,1	4,0	3,0	3,1	2,4	-0,5

Dienstleistungen <sup>1</sup>	2018	2019	2019				2020
Beschäftigung	ges.	ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.
Dienstleistungen ges.	2,3	1,2	1,8	1,0	0,8	1,0	0,5
B2B-Dienstleistungen	2,3	1,2	1,8	1,0	0,8	1,0	0,5

Dienstleistungen <sup>1</sup>	2018	2019	2019				2020
Erzeugerpreise	ges.	ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.
Dienstleistungen ges.	1,3	1,3	1,8	1,2	1,1	1,0	1,6

B2B-Dienstleistungen <sup>2</sup>	2018	2019	2019				2020
Umsatzentwicklung	ges.	ges.	1.Q.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.
Informationsdienstleistungen	10,7	7,4	7,8	7,3	4,1	10,5	1,1
Logistik	3,9	2,5	4,5	2,7	3,2	-0,2	-1,6
Medien und Marketing	2,3	-0,8	-0,9	-1,2	0,4	-1,4	-1,5
Services	4,8	1,9	3,7	1,4	1,7	0,9	0,0
Facility	3,5	3,8	4,7	3,8	3,1	3,5	4,2

ifo-Geschäftsklima-Index Dienstleistungen <sup>3</sup>	2018	2019	2019		2020				
	Ges.	Ges.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	2.Q.	April	Mai	Juni
Geschäftsklima	29,8	20,6	16,6	18,4	9,5	-20,4	-34,2	-21,0	-6,0
Geschäftslage	47,8	40,6	37,8	37,3	31,7	-9,7	-12,8	-11,7	-4,6
Geschäftserwartungen	13,1	2,5	-2,0	1,1	-10,5	-30,1	-53,1	-29,9	-7,4

Logistik Barometer	2018	2019	2019			2020			
	ges.	ges.	2.Q.	3.Q.	4.Q.	1.Q.	Feb.	März	April
DHL Trade Barometer Deutschland <sup>4</sup>	61,2	.	54	50	.	.	.	.	.
DHL Trade Barometer Global <sup>4</sup>	64,5	50	50	48	45	.	.	.	.
RWI/ISL-Containerumschlag- Index	134,7	137,7	137,5	139,2	137,2	108,8	102,5	110,4	108,9

<sup>1</sup> Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %, letzter Quartalswert vorläufig; <sup>2</sup>BGA eigene Kategorien, aus Destatis (addiert und gemittelt); <sup>3</sup>Salden aus den Anteilen positiver und negativer Einschätzung, Indexwert; <sup>4</sup>Ein Wert über 50 bedeutet Wachstum und ein Wert unter 50 eine Rezession; <sup>5</sup>Indexwert=100, Basis=2008, saison- und kalenderbereinigt;