

Energieeffizient handeln.

Energieeffizienzkampagne
für Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen



BGA

Energieeffizienz-
kampagne



Eine höhere Energieeffizienz ist die passende Antwort auf steigende Energiepreise und den fortschreitenden Klimawandel sowie ein entscheidender Weg, sich Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Dr. Holger Bingmann, BGA-Präsident



© BMU / Sascha Hilgers
Svenja Schulze, Dr. Holger Bingmann

DIE ENERGIEWENDE – EINE CHANCE FÜR GROßHANDEL, AUßENHANDEL UND DIENSTLEISTUNGEN

Der BGA unterstützt die Energiewende und profitiert gleichzeitig von ihr. Einerseits erfordert sie neues Know-how und ein Umdenken im Energie- und Ressourceneinsatz, andererseits bietet sie dem Großhandel erweiterte oder ganz neue Absatzmärkte. Genau hier setzt die Energieeffizienz-Kampagne des BGA an.

Die Kampagne bietet eine zentrale Informations-, Kommunikations- und Netzwerkplattform sowohl für die Mitgliedsverbände als auch für die Mitgliedsunternehmen des BGA. Sie bekommen Hilfestellungen und Werkzeuge an die Hand, die ihnen helfen, energieeffizienter zu werden – und sich somit einen Wettbewerbsvorsprung zu sichern.

VERBÄNDE UND UNTERNEHMEN – ALLE PROFITIEREN

i

Mitgliedsverbände erhalten:

- eine **Plattform**, um ihre Mitgliedsunternehmen kompetent zum Thema Energieeffizienz zu informieren
- **Unterstützung bei Veranstaltungen** zum Thema Energieeffizienz
- die Möglichkeit sich mit anderen Akteur*innen zu **vernetzen**

Auf Wunsch können auch Inhalte der Kampagne in eigene Medien eingebunden und entsprechend gelabelt werden.

Mit der Kampagne zeigen die Verbände,
dass sie sich aktiv für die Erreichung der
Klimaziele einsetzen.

Mitgliedsunternehmen erhalten:

- aktuelle, branchenspezifische und zielgruppengerecht aufbereitete **Informationen und Hilfestellungen**, um ihre Energieeffizienz zu steigern und Kosten zu senken
- **Energieeffizienz-Tools**, die Maßnahmen bewerten und dabei unterstützen, strategisch sinnvoll zu investieren
- **Handlungsempfehlungen** für eine strukturierte Bestandsaufnahme ihrer energetischen Situation
- eine **Sammlung von Best-Practice-Beispielen**, die zeigen, welche konkreten Maßnahmen in der Branche bereits erfolgreich umgesetzt wurden



DIE ELEMENTE DER KAMPAGNE AUF EINEN BLICK



regelmäßige **Veranstaltungen und Energiespartipps**, die über die Kampagne und aktuelle Klimaschutz- und Energieeffizienz-Trends informieren



Leitfäden und Checklisten mit konkreten Energieeffizienzmaßnahmen



Online-Tools, mit denen Energie- und Ressourcenverbräuche einfach bewertet werden können



anschauliche **Best-Practice-Beispiele**, die zur Umsetzung von eigenen Energieeffizienzmaßnahmen inspirieren und motivieren



einen **Überblick über Fördermittel**, mit denen Energieeffizienzmaßnahmen bezuschusst werden können

Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Die Energieeffizienzkampagne wird vom Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA) initiiert und durchgeführt. Unterstützt wird er dabei von adelphi, einer unabhängigen Denkfabrik und führenden Beratungseinrichtung für Klima, Umwelt und Entwicklung.

Kontakt

Carolin Lodtka

energieeffizienz@bga.de

bga-energieeffizienzkampagne.de