

Die Digitalisierung des Produktions- und Einkaufsprozesses auf Abnehmerseite schlägt sich beim Großhandel zunehmend im Einkaufsverhalten nieder. Der im Schwerpunkt klein- und mittelständisch geprägte Großhandel muss sich den Herausforderungen in digitalen Zeiten stellen. Wie diese Herausforderungen aussehen und welche Lösungen es dafür gibt, erfahren Sie beim Großhandelsforum.

Konkret geht es vor allem um folgende Fragen:

- Vor welchen Herausforderungen steht der Großhandel?
- Wie wirke ich der Vertikalisierung des B2B-Geschäfts entgegen?
- Welche Rolle spielen Einkaufsverbände in B2B-Digitalisierung?
- Welchen Nutzen bringen Online-Marktplätze im Großhandel?
- Wie können Unternehmen den digitalen Wandel schaffen?
- Was sind hierbei die Erfolgsfaktoren?
- Welche Rolle können Marktplätze hierbei übernehmen?
- Wie überzeuge ich Mitarbeiter vom digitalen Wandel?

Vertreter aus Politik und Handel sowie Branchenexperten gehen diesen Fragen auf den Grund.

Kooperationspartner





Ansprechpartner


Dr. Matthias Segerer | Tel. 0941 5694-211
segerer@regensburg.ihk.de


Alexander Fortunato | Tel. 0911 1335-316
alexander.fortunato@nuernberg.ihk.de


Anmeldung


 Susanne Ziegler | Tel. 0941 5694-371
ziegler@regensburg.ihk.de

 www.ihk-regensburg.de/grosshandelsforum

 Anmeldeschluss: 12. November 2018
Bei Anmeldung bitte Namen, Firma, Ort, E-Mail und Telefon angeben. Eine Terminbestätigung erhalten Sie ca. eine Woche vor der Veranstaltung.

 Kostenfrei

 Fr., 16. November 2018 | 10.00-16.00 Uhr

 Evangelisches Gemeindezentrum
Kapuzinerstr. 4 | 92318 Neumarkt



Datenschutzrechtliche Informationen finden Sie unter
www.ihk-regensburg.de/datenschutz_veranstaltung



Großhandelsforum

Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung

Freitag, 16. November 2018
10.00-16.00 Uhr
Neumarkt

- » Auswirkungen der Digitalisierung auf den Großhandel
- » B2B Online-Marktplätze erfolgreich nutzen
- » Den „digital Change“ meistern
- » Best-Practice Beispiele

Programm

10.00 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Stefan Rödl

Vizepräsident der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

Christoph Leicher

Präsident des Landesverbandes Groß- und Außenhandel,
Vertrieb und Dienstleistungen Bayern e.V. (LGAD)

Keynote

Digitalisierung der Wirtschaft

Franz Josef Pschierer

Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Energie und
Technologie (angefragt)

10.30 Uhr

B2B-Commerce in Deutschland

Aktuelles und zukünftiges Einkaufs- und Verkaufsverhalten

Dr. Georg Wittmann

ibi Research an der Universität Regensburg GmbH

11.15 Uhr

Impulsrunde: Großhandel quo vadis?

Franz Josef Pschierer (angefragt)

Stefan Rödl

Philipp Moder

Wolf Maser

LGAD-Vizepräsident und Vorsitzender Ausschuss für Handel
und Dienstleistungen der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Lars Schade

12.00 Uhr

Mittagspause

13.00 Uhr

Stirbt der klassische Außendienst?

Philipp Moder

Phocus Direct Communication GmbH, Nürnberg

13.30 Uhr

Fachkonferenzen (siehe rechte Seite)

14.45 Uhr

Pause

15.00 Uhr

Digitalisierung im Unternehmen

Kommunikation und Motivation sind entscheidend!

Miriam Nagler

Digital „M“ - Communication & Health, München

Fachkonferenzen

SESSION 1

Digitale Transformation

Digitale Transformation im Vertrieb

Tipps & Praxisbeispiele für den B2B-Erfolg im E-Commerce

Martin Pfisterer

Electronic Sales GmbH, Parsberg

Praxisbeispiel

Mitarbeiter mitnehmen:

Digitalisierung ist mehr als Technik und beginnt im Kopf!

Hakan Gözen

METRO, Nürnberg

Praxisbeispiel

Innovation als Grundlage

Catrin Graf

Graf Dichtungen GmbH, München

*Gewinnerin des Innovationswettbewerbs „Handel im Wandel“
2017*

SESSION 2

Marktplätze im Großhandel

Online-Marktplätze im B2B Geschäft

Herausforderungen, Lösungen und Grenzen

Lars Schade

Mercateo AG, München

Der vernetzte Laden

Die Weiterentwicklung des Großhandels im digitalisierten Markt

Dominik Brokelmann

Brodos AG, Baiersdorf

Praxisbeispiel

B2B Marktplätze effektiv nutzen

Felix Haberlach

UVEX Arbeitsschutz GmbH, Fürth