



SVEN SPÖDE



PORTRAIT

FUNKTION Digital Strategist China bei Storymaker

ZUR PERSON Sven Spöde ist Digital Strategist China bei der Kommunikationsagentur Storymaker. Zu seinen Aufgaben zählt die Konzeption, Entwicklung und operative Umsetzung von Digitalkommunikationsstrategien für China.

Bereits seit 2012 ist Herr Spöde für Storymaker aktiv und Teil des Digitalkommunikationsteams. Seine fachliche Spezialisierung liegt auf der Entwicklung von vertriebsunterstützenden integrierten Kommunikations- und Online-Marketing Strategien.

Vor seiner Zeit bei Storymaker beschäftigte er sich an der Universität Osnabrück mit kulturvergleichenden Studien in der Arbeitsgruppe Neurobiopsychologie.

Herr Spöde studierte Kognitionswissenschaft in Osnabrück und in Yokohama, Japan, und durchlief eine Public Relations Traineeausbildung bei Storymaker in Tübingen. Neben dem Studium gründete Herr Spöde einen Online-Handel für chinesischen Pu-Erh-Tee.



LIU LINGFANG



PORTRAIT

FUNKTION Trainee bei Storymaker GmbH

ZUR PERSON LIU Lingfang betreute bei der AHK in Shanghai Mitgliedsunternehmen aus der Automobilbranche, bis sie 2012 für ein Studium nach Deutschland kam. In Tübingen studierte sie germanistische Linguistik und spezialisierte sich auf kulturelle und wirtschaftliche Kommunikation zwischen Deutschland und China. Praktische Erfahrung sammelte sie in dem Gebiet während ihrer Studienzzeit als Koordinatorin zwischen deutschen und chinesischen Unternehmen.
